

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE *FIDELITY by IULIUS MALL*

actualizat la data de 04.11.2022

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale "**FIDELITY by IULIUS MALL**" este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, având cod de înregistrare fiscală RO 37160477, reprezentată la rândul sau de către dl. Ovidiu Galan în calitate de Head of Marketing, denumită în continuare Organizator.

2. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania a început pe **7 noiembrie 2022 și poate fi suspendată și/sau întreruptă, și/sau poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forță Majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.**

Organizatorul se obligă să informeze în prealabil participanții prin intermediul aplicației Fidelity, cu privire la suspendarea și/sau încetarea, și/sau întreruperea Campaniei (exceptând cazurile de Forță Majoră).

3. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la campania "*Fidelity by Iulius Mall*" trebuie:

- Să descarci aplicația Fidelity pe smartphone (disponibilă în App. Store și Google Play). Aplicația este disponibilă doar pe versiunile începând de la Android 5.0 și IOS 11;
- Să îți creezi cont;
- Să te loghezi în aplicație cu datele contului creat;
- Să cumperi din orice spațiu comercial din Iulius Iulius Mall Cluj.
- Utilizatorii nu pot participa în campanie cu bonuri provenite de la următorii operatori:
- Din Iulius Mall Cluj: Poșta, bănci, cazino, casele de schimb valutar și chitanțele emise pentru plata utilităților la diverși operatori precum UPC, EON GAZ, DIGI, ORANGE, VODAFONE sau alte terminale de plată, bancomate, curierat sau transport, stații de încărcare, IKEA. Nu sunt valabile bonurile fiscale emise de ATTRIUS DEVELOPMENTS SRL pentru achiziția de cecuri cadou sau plata parcarii și nici bonurile fiscale emise de standurile prezente la târgurile sezoniere din mall.
- Să ceri și să păstrezi bonul fiscal de la magazin.

- Să scanezi bonul fiscal pentru încărcarea punctelor, folosind funcția “Scanare Bon” din aplicație. Trebuie să fii atent în momentul introducerii bonului fiscal în aplicație la următoarele lucruri:
 - Bonul fiscal trebuie să aiba o valoare mai mare de 20 de lei.
 - Bonul fiscal trebuie să fie din ziua respectivă în momentul introducerii în aplicație
 - Toate datele de pe bonul fiscal trebuie să poată fi identificate cu ușurință (dată bon, număr bon, valoare bon, nume comerciant)
- În momentul introducerii valorii bonului, contul din aplicație va fi încărcat cu 5% din valoarea bonului, dacă acesta este mai mic de 1000 lei, sub formă de puncte. Pentru bonurile mai mari de 1000 lei, bonusul va fi unul fix, de 50 lei. În cazul introducerii valorii bonului direct din aplicație prin folosirea funcției ”Scanare Bon” punctele vor fi încărcate în termen 48 de ore din momentul scanării acestuia. În cazul în care datele nu au fost identificate sau una din cerințele de mai sus nu a fost respectată, vei fi avertizat printr-un mesaj iar punctele nu vor fi încărcate în contul tău.
- Voucherele din aplicație pot fi de un tip:
 - Fizice – pot fi ridicate după rezervarea în aplicație de la Centrul Info din fiecare locație. Voucherele fizice pot fi rezervate în aplicație pentru o perioadă de 5 zile. În cazul în care utilizatorul nu ajunge în timp util, punctele vor fi restituite în aplicație și voucherul va fi scos automat din zona “VOUCHERELE MELE”.
- Punctele (acel cashback obținut din urma scănării bonurilor în aplicație) acumulate în aplicație sunt valabile pentru o perioadă de 6 luni și vor fi șterse automat dacă utilizatorul nu le folosește în termen de 6 luni din momentul în care sunt alocate.

Pot fi utilizate în cadrul campaniei doar bonurile fiscale din ziua respectivă.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul Info din cadrul Iulius Mall și pe www.fidelityiuliusmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant. La această campanie nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații companiilor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Cluj și toți cei implicați în organizarea acesteia, precum și membrii familiilor acestora. La cererea reprezentanților Organizatorului, participanții la campanie au obligația de a face atât dovada produselor achiziționate (aceleași care se regăsesc pe bonul fiscal prezentat pentru introducerea în Campanie), cât și a identității acestora (prezentând cartea de identitate). Refuzul participanților de a răspunde la solicitarea Organizatorului conform prezentului alineat atrage decăderea participanților din dreptul de a mai participa la această campanie.

Este interzisă crearea mai multor conturi de către aceeași persoană. În cazul în care vor fi clienți cu mai multe conturi, acestea vor fi dezactivate și se vor pierde toate punctele aferente.

4. Premii

Aplicația îți returnează 5% din fiecare cumpărătură (pentru bonurile de până în 1000 lei, iar pentru bonurile mai mari de 1000 lei utilizatorii vor primi un bonus fix de 50 lei) efectuată într-un magazin Iulius Mall, sub formă de puncte. Astfel, cu punctele adunate în cont, clientul poate opta pentru unul dintre premiile aflate în zona "Premii". Punctele acumulate nu pot fi preschimbate în bani.

În funcție de punctele disponibile în cont, clientul poate opta pentru unul sau mai multe premii prezentate în aplicație, premii care vor fi actualizate periodic de către Organizator. De asemenea, clientul poate opta pentru a păstra punctele adunate în cont pentru a atinge pragul necesar următorului premiu.

În cazul premiilor de tip reduceri (voucher), voucherul are valoare promoțională, este valabil numai în locația înscrisă pe acesta, nu este rambursabil în bani și nu este utilizabil în circuitul financiar bancar. Voucherul nu poate fi înlocuit cu alte premii și nu se cumulează cu alte oferte. Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de către cumpărător. Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mică decât suma înscrisă pe voucher, diferența nu va fi restituită cumpărătorului. Voucherele nu se pot cumula între ele pentru o singură achiziție. Fotografiile sunt doar cu titlu de prezentare. Valabilitatea voucherului este specificată în dreptul premiului, în zona **Voucherele Mele. Un client poate beneficia de maximum 2 vouchere de 100 lei pe lună.** Se vor lua în considerare lunile calendaristice și nu zilele trecute de la primirea ultimului voucher valoric de 100 lei.

Nu ne asumăm eventualele probleme întâmpinate de utilizatori la magazine în procesul de validare a bonului sau cel de folosire. Utilizatorii ne pot contacta folosind funcția din aplicație “CONTACTEAZĂ-NE” pentru rezolvarea problemei.

ATENȚIE!

Organizatorul își rezervă dreptul de a limita numărul voucherelor disponibile pe zi și/sau pe lună. În funcție de epuizarea stocurilor de vouchere pentru anumite magazine partenere, voucherele pot fi înlocuite cu unele valabile la alte magazine din Iulius Mall decât cele menționate mai sus.

Pentru înscrierea în campanie, **nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate/care nu sunt lizibile.**

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a nu acorda premiul persoanelor care falsifică procedura de participare și/ sau funcționare a Campaniei, care încalcă prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau dacă se determină că respectiva persoană acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hărțui orice altă persoană.

Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de a participa în Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie și nu i se va acorda premiul aferent.

5. Dreptul de participare

La campania promoțională "*Fidelity by Iulius Mall*" participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă. Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații Attrius Developments S.R.L. implicați în organizarea acestei campanii, angajații firmelor care administrează sau utilizează spații în cadrul Iulius Mall Iași, Iulius Mall Timișoara, Iulius Mall Cluj, Iulius Mall Suceava, Family Market, angajații firmelor implicate în realizarea aplicației, curierii care își desfășoară activitatea în zona Iulius Mall Iași, Iulius Mall Timișoara, Iulius Mall Cluj, Iulius Mall Suceava, Family Market. Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

Compania Iulius își rezervă dreptul de a restricționa accesul în aplicație, bloca punctele acumulate sau șterge anumite puncte utilizatorilor suspecti de fraudă.

Fiecare utilizator trebuie să furnizeze următoarele date personale pentru a putea participa în programul Fidelity:

- **Nume, Prenume:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei.
- **Număr telefon:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei, anunțarea participanților de un câștig la o campanie în cadrul Fidelity.
- **E-mail:** Participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- **Data nașterii:** necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- **Sex:** informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;

6. Prelucrarea datelor personale

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care participanții și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- **Nume, Prenume:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- **Număr telefon:** verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei, anunțarea participanților de un câștig la o campanie în cadrul Fidelity
- **E-mail:** Participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L,

doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;

- **Data nașterii:** necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- **Sex:** informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;

Persoanele care s-au înscris la Campanie și au completat documentele de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele cu caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către respectivele persoane sau către o altă organizație (portabilitatea);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă; fiecare participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și încetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Campanie vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de contact: Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Jud. Iași. Participarea la această campanie implică acceptarea tuturor prevederilor prezentului regulament.

7. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul câștigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislației fiscale în vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Iulius Mall Cluj, Strada Al. Vaida Voevod, nr. 53 în perioada campaniei, în zilele de luni până duminică, între orele 10:00-22:00.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul regulament, fără nicio notificare prealabilă, modificările urmând a fi aduse la cunoștința participanților prin intermediul aplicației Fidelity și pe site-ul fidelityuliusmall.ro.

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente material din Județul Iași.

01.11.2022

ATTRIUS DEVELOPMENTS SRL

Departament Marketing
Imputernicit: Ovidiu Galan