DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „THE CHRISTMAS SHOPPING EFFECT”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **„THE CHRISTMAS SHOPPING EFFECT”** („**Campania**”) este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.** cu sediul cu sediul social în Iaşi, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A. b-28, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2017000488228, cod de inregistrare RO 37160477, reprezentata prin imputernicit dl. Sebastian Mahu, in calitate de Reprezentant Permanent („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), zilnic, in intervalul orar **10.00 – 22.00, din perioada 6 – 23 decembrie 2025.**

2.2 Desemnarea Castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani la data demararii campaniei.

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Mall Cluj, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi **din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Iulius Mall Cluj, cu exceptia urmatoarelor:**

NR. CRT.	DENUMIRE MAGAZIN	DENUMIREA SOCIETATII COMERCIALE
1	Banca Transilvania	Banca Transilvania
3	Raiffeisen Bank	RAIFFEISEN BANK
4	VODAFONE	Vodafone România
5	ORANGE	Orange România
6	RCS & RDS	RCS & RDS
7	SERVICIU PENTRU IMIGRARI CLUJ	Inspectoratul de Politie al Judetului Cluj
8	Prima Exchange	Prima Exchange
9	Schimbu' Trei	SCHIMBU' TREI
10	Macrogroup Casa de Schimb Valutar	MACROGRUP

11	**CONSIG**	**Consig**
12	**BTC Duke**	**SMART CASH AND TRANSFER**
13	**Metropolis**	**Riviera Rezidence**
14	**SELF PAY**	**Zebra Pay**

3.5 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete toti pasii descrisi in Regulament pentru fiecare zi de participare.

3.6 De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.

3.7 Participarea in campanie se poate realiza la 2 praguri de cumparaturi diferite, dupa cum urmeaza:

- **minim 400 RON** - prin cumularea a cel mult 3 bonuri fiscale din aceeasi zi se permite inscrierea in campania **THE XMAS EFFECT BASIC**
- **minim 700 RON** – prin cumularea a cel mult 3 bonuri fiscale din aceeasi zi se permite inscrierea in campania **THE XMAS EFFECT PREMIUM**

3.8 Inscrierea in campanie se poate realiza doar in ziua achizitiei (sunt luate in considerare doar bonurile fiscale din acea zi).

3.9 In mod aleatoriu, unui client i se poate cere sa faca dovada cumparaturilor inscrise pe bonurile fiscale cu care se prezinta la Centrul de Premiere – zona Zara Man, de la intrarea principala.

3.10 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.15 de mai jos.

3.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a Castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant; instiintarea Castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea Castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.12 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a

respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrare de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.13 Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea");
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrarii acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrarii acestora („dreptul de a fi uitat").

3.14 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Iulius Mall Cluj, Str. Al. Vaida-Voevod, 53B, Cluj-napoca, 400426, judetul Cluj.

3.15 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: cluj.iuliusmall.com/ro/gdpr

4. Premii

4.1 Premiile care pot fi castigate prin participarea la **Campania THE CHRISTMAS SHOPPING EFFECT BASIC**
(prag de cumparaturi de 400 RON) sunt:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
1.	Voucher de cumparaturi	Wonderland	100	RON 50,00
2.	Voucher de cumparaturi	Altex	520	RON 50,00
3.	Voucher de cumparaturi	Sweet Caffe	180	RON 15,00
4.	Voucher de cumparaturi	Carturesti	270	RON 50,00
5.	Voucher de cumparaturi	Noriel	230	RON 50,00
6.	Voucher de cumparaturi	Noodle Pack	250	RON 30,00
7.	Voucher de cumparaturi	Meli Melo	100	RON 50,00
8.	Voucher de cumparaturi	Gloria Jeans	130	RON 30,00
9.	Voucher de cumparaturi	Taste of Asia	200	RON 30,00
10.	Coca-Cola	Multi-pack	120	RON 19,00
TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)			**2.100**	**RON 83.795,00**

4.2 Premiile care pot fi castigate prin participarea la **Campania THE CHRISTMAS SHOPPING EFFECT BASIC** (prag de cumparaturi de 700 RON) sunt:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA	
1.	Voucher de cumparaturi	Yves Rocher	36	RON	100,00
2.	Voucher de cumparaturi	Atelier de zane	119	RON	150,00
3.	Voucher de cumparaturi	Obsentum	20	RON	500,00
4.	Voucher de cumparaturi	Calvin Klein	75	RON	200,00
5.	Voucher de cumparaturi	Serenity SPA	20	RON	153,00
6.	Voucher de cumparaturi	Empire	225	RON	50,00
7.	Voucher de cumparaturi	Seroussi	10	RON	500,00
8.	Voucher de cumparaturi	Wonderland	50	RON	150,00
9.	Voucher de cumparaturi	Tommy Hilfiger	75	RON	200,00
10.	Sonum	Kit dentar	5	RON	595,00
TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)			**635**	**RON**	**86.530,00**

Fiecare Kit dentar Sonum contine o periuta electrica marca Sonum, 3 paste de dinti si un set de benzi de albire.

Voucherele, oferite ca premiu in Campanie **(„Voucherele")** pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Iulius Mall Cluj, indicat pe suprafata acestuia.

Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

4.3 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **170.325 RON (TVA inclus)**.

4.4 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participanti.

4.5 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.15 de mai jos, numele Castigatorilor si premiile acordate.

5. Taxe si impozite

5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii pasi:

I. Sa respecte Regulamentul;

II. Pentru a se inscrie in campania THE CHRISTMAS SHOPPING EFFECT PREMIUM - sa efectueze cumparaturi de minim 700 RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Iulius Mall Cluj indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;

III. Pentru a se inscrie in campania THE CHRISTMAS SHOPPING EFFECT BASIC - sa efectueze cumparaturi de minim 400 RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Iulius Mall Cluj indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate

IV. Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;

V. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;

VI. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**");

VII. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei;

6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:

VIII. softul Campaniei va alege in mod aleatoriu unul dintre premii, daca Participantul se numara printre **primele 116 de persoane inscrise in ziua respectiva in campania THE CHRISTMAS SHOPPING EFFECT BASIC sau printre primele 35 de persoane inscrise in ziua respectiva in campania THE CHRISTMAS SHOPPING EFFECT PREMIUM** (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat reportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei);

IX. Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua inscrierii, devenind castigator in cadrul Campaniei („**Castigatorul**"). Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.

6.3 Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

6.4 In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiul atribuit.

6.5 Participantii au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie, in zile diferite, daca indeplinesc de fiecare data toate conditiile de inscriere si participare prevazute in Regulament, dar nu au dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi.

6.6 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.

6.7 Numele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul cluj.iuliusmall.com / pagina de facebook/instagram Iulius Mall Cluj.

6.8 Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, **la Centrul de Premiere din zona atriumului principal, din cadrul Iulius Mall Cluj.**

6.9 Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, in mod digital, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta pe care va rula soful Campaniei.

6.10 Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.

6.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod neechivoc, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a inscrierilor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Iulius Mall Cluj.

6.12 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.

6.13 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

7. <u>Regulamentul Oficial si modificarile lui</u>

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Iulius Mall Cluj sau pe site-ul cluj.iuliusmall.com.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

Subsemnata notar public aduc la cunoştinţa părţii din prezentul înscris faptul că sunt operator de date cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestora (Regulamentul general privind protecţia datelor - RGPD).

Tehnoredactat la sediul Societăţii Profesionale Notariale "JUCAN – ANDRIEŞ & TOFENI" şi autentificat de notarul public TOFENI ALINA-TEODORA, din municipiul Cluj-Napoca, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 duplicate, eliberându-se părţii 2 duplicate, iar 1 duplicat pentru arhiva biroului notarial.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

Prin imputernicit

[redacted]

Shopping Center Manager

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "JUCAN – ANDRIEȘ & TOFENI"
Licență de funcționare nr. 168/1668/12.05.2015
Sediul: Cluj-Napoca, Piața Mihai Viteazul, Nr.31, Ap.5, Jud. Cluj, C.I.F. 31650330
Operator de date cu caracter personal

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2304

Anul **2025**, Luna **DECEMBRIE**, Ziua **05**

În fața mea, **TOFENI ALINA-TEODORA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1. [redacted], cetățean român, domiciliat în [redacted], identificat cu C.I. seria [redacted] eliberată de [redacted], **CNP [redacted] în calitate de mandatar al Firmei ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.** cu sediul cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A. b-28, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2017000488228, cod de inregistrare RO 37160477, în baza procurii autentificată sub nr. 1729 din data de 21.11.2025 de notar public Mariana Vasiu, *nerevocată*

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 0 anexe.

În temeiul art.12 lit.b) din Legea nr.36/1995 republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS!

S-a perceput onorariul de 200 lei + 42,00lei TVA, achitat cu bon fiscal nr. 12 /05.12.2025.

NOTAR PUBLIC
S.S. TOFENI ALINA-TEODORA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de TOFENI ALINA-TEODORA, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
TOFENI ALINA-TEODORA

ROMÂNIA TOFENI ALINA-TEODORA NOTAR PUBLIC CLUJ-NAPOCA