REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„BACK 2 SCHOOL"

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **„BACK 2 SCHOOL"** („**Campania**") este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.** cu sediul cu sediul social în Iaşi, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A. b-28, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2017000488228, cod de inregistrare RO 37160477, reprezentata prin imputernicit dl. Sebastian Mahu, in calitate de Reprezentant Permanent („**Organizatorul**").

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**"), zilnic, in intervalul orar **10.00 – 22.00, din perioada 1 – 8 septembrie 2026.**

2.2 Desemnarea Castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani la data demararii campaniei.

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Mall Cluj, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi **din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Iulius Mall Cluj, cu exceptia urmatoarelor:**

NR. CRT.	DENUMIRE MAGAZIN	DENUMIREA SOCIETATII COMERCIALE
1	Banca Transilvania	Banca Transilvania
2	VODAFONE	Vodafone România
3	ORANGE	Orange România
4	RCS & RDS	RCS & RDS
5	SERVICIU PENTRU IMIGRARI CLUJ	Inspectoratul de Politie al Judetului Cluj
6	Prima Exchange	Prima Exchange
7	Schimbu' Trei	SCHIMBU' TREI
8	Macrogroup Casa de Schimb Valutar	MACROGRUP
9	CONSIG	Consig
10	BTC Duke	SMART CASH AND TRANSFER
11	Metropolis	Riviera Rezidence

12	SELF PAY	Zebra Pay

3.5 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete toti pasii descrisi in Regulament pentru fiecare zi de participare.

3.6 De asemenea, niciun Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.

3.7 Participarea in campanie se poate realiza la pragul de cumparaturi de **minim 350 RON - prin cumularea a cel mult 3 bonuri fiscale din aceeasi zi. Orice bon de la hypermarketul Auchan, indiferent de valoarea sa va fi luat in calcul la valoarea de 100 RON; in plus, acesta va trebui sa fie insotit de inca un bon de la un alt magazin din Iulius Mall.**

3.8 Inscrierea in campanie se poate realiza doar in ziua achizitiei (sunt luate in considerare doar bonurile fiscale din acea zi).

3.9 In mod aleatoriu, unui client i se poate cere sa faca dovada cumparaturilor inscrise pe bonurile fiscale cu care se prezinta la Centrul de Premiere – zona Obsentum, de la parter.

3.10 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.15 de mai jos.

3.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.
- Sms: validarea inscrieii la Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale informationale cu privire la promotii si evenimente din cadrul Iulius Mall Cluj.

3.12 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrare de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.13 Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

(a) DREPTUL DE ACCES înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea noastră referitoare la prelucrarea sau nu a datelor cu caracter personal care vă priveste; în cazul în care prelucrăm datele dumneavoastră, aveți dreptul de a accesa datele respective precum și orice alte informații referitoare la modalitata în care sunt prelucrate acestea.
(b) DREPTUL LA RECTIFICARE vă permite să obțineți rectificarea datelor dumneavoastră pe care le prelucră, în cazl în care aceste date sunt inexacte.
(c) DREPTUL LA PORTABILITATEA DATELOR se referă la dreptul dumneavoastră de a primi datele personale care vă privec întrun format structurat, utilizt în mod curent și care poate fi citit automat, precum și la dreptul dumneavoastră de a obține transferul acestor date către un alt operator de date cu caracter personal.
(d) DREPTUL DE A FORMULA OBIECȚII este dreptul dumneavoastră de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, exceptând cazurie în care prelucrarea este necesaă în vedera îndeplinirii unui scop legal.
(e) DREPTUL LA RESTRICȚIONARE vă permite să obțineți restricționara în anumite cazuri a prelucrării datelor care vă privesc.
(f) DREPTUL LA ȘTERGEREA DATELOR („DREPTUL DE A FI UITAT&rdquo) înseamnă ca aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor care vă privec în anumite cazuri (ex.: datele nu mai sunt necesare pentu îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare; vă opuneți prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligatii legale etc.).
(g) DREPTUL LA RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULI înseamnă că aveți dreptul să vă retrageți consimțământl în orice moment atunci când activitatea de prelucrare se bazează pe consimțământul dumneavoastră; cu toate acestea, revocarea consimțământului dumneavoastră nu va afecta legalitatea oricărei prelucrări pe baza consimțământului dumneavoastă înainte de retragerea acestuia.
(h) DREPTUL DE A DEPUNE PLÂNGERE LA AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE COMPETENTĂ se referă la dreptul dumneavoastră de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal (www.dataprotection.ro) cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră de către noi sau în numele nostru.

In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Iulius Mall Cluj, Str. Al. Vaida-Voevod, 53B, Cluj-napoca, 400426, judetul Cluj.

3.14 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: cluj.iuliusmall.com/ro/gdpr

4. Premii

4.1 Premiile care pot fi castigate prin participarea la **Campania BACK 2 SCHOOL** sunt:

1 septembrie 2026						
Nr. premii	**Brand**	**Nr. buc**	**Suma in ron**	**Total suma in ron**	**Suma in euro**	**Total suma in euro**
30	Burger King	30	RON 30.00	RON 900.00	6 €	171.30 €
	EcoWash	30	RON 20.00	RON 600.00	4 €	114.30 €
10	Carturesti	10	RON	RON	10	95.20

			50.00	500.00	€	€
20	Energy Games	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Magnolia	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Curatatorie haine	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
10	Tommy Hilfiger	10	RON 200.00	RON 2,000.00	38 €	380.90 €
110	**total**	**140**		**RON 7,000.00**		**1,332.90 €**

2 septembrie 2026						
Nr. premii	**Brand**	**Nr. buc**	**Suma in ron**	**Total suma in ron**	**Suma in euro**	**Total suma in euro**
30	Burger King	30	RON 30.00	RON 900.00	6 €	171.30 €
	EcoWash	30	RON 20.00	RON 600.00	4 €	114.30 €
10	Carturesti	10	RON 50.00	RON 500.00	10 €	95.20 €
20	Energy Games	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Magnolia	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Curatatorie haine	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
10	Tommy Hilfiger	10	RON 200.00	RON 2,000.00	38 €	380.90 €
110	**total**	**140**		**RON 7,000.00**		**1,332.90 €**

3 septembrie 2026						
Nr. premii	**Brand**	**Nr. buc**	**Suma in ron**	**Total suma in ron**	**Suma in euro**	**Total suma in euro**
30	Burger King	30	RON 30.00	RON 900.00	6 €	171.30 €
	EcoWash	30	RON 20.00	RON 600.00	4 €	114.30 €
10	Carturesti	10	RON 50.00	RON 500.00	10 €	95.20 €
20	Energy Games	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Magnolia	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Curatatorie haine	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
10	Tommy Hilfiger	10	RON 200.00	RON 2,000.00	38 €	380.90 €
110	**total**	**140**		**RON 7,000.00**		**1,332.90 €**

4 septembrie 2026						
Nr. premii	**Brand**	**Nr. buc**	**Suma in ron**	**Total suma in ron**	**Suma in euro**	**Total suma in euro**
30	Burger King	30	RON 30.00	RON 900.00	6 €	171.30 €
	EcoWash	30	RON 20.00	RON 600.00	4 €	114.30 €
10	Carturesti	10	RON 50.00	RON 500.00	10 €	95.20 €
20	Energy Games	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Magnolia	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Curatatorie haine	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
10	Tommy Hilfiger	10	RON 200.00	RON 2,000.00	38 €	380.90 €
110	**total**	**140**		**RON 7,000.00**		**1,332.90 €**

5 septembrie 2026						
Nr. premii	**Brand**	**Nr. buc**	**Suma in ron**	**Total suma in ron**	**Suma in euro**	**Total suma in euro**
30	Burger king	30	RON 30.00	RON 900.00	6 €	171.30 €
	EcoWash	30	RON 20.00	RON 600.00	4 €	114.30 €
10	Carturesti	10	RON 50.00	RON 500.00	10 €	95.20 €
20	Energy Games	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Magnolia	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Curatatorie haine	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
10	Tommy Hilfiger	10	RON 200.00	RON 2,000.00	38 €	380.90 €
110	**total**	**140**		**RON 7,000.00**		**1,332.90 €**

6 septembrie 2026						
Nr. premii	**Brand**	**Nr. buc**	**Suma in ron**	**Total suma in ron**	**Suma in euro**	**Total suma in euro**
30	Burger king	30	RON 30.00	RON 900.00	6 €	171.30 €
	EcoWash	30	RON 20.00	RON 600.00	4 €	114.30 €

10	Carturesti	10	RON 50.00	RON 500.00	10 €	95.20 €
20	Energy Games	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Magnolia	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Curatatorie haine	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
10	CK	10	RON 200.00	RON 2,000.00	38 €	380.90 €
110	**total**	**140**		**RON 7,000.00**		**1,332.90 €**

7 septembrie 2026						
Nr. premii	**Brand**	**Nr buc**	**Suma in ron**	**Total suma in ron**	**Suma in euro**	**Total suma in euro**
30	Burger king	30	RON 30.00	RON 900.00	6 €	171.30 €
	EcoWash	30	RON 20.00	RON 600.00	4 €	114.30 €
10	Carturesti	10	RON 50.00	RON 500.00	10 €	95.20 €
20	Energy Games	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Magnolia	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Curatatorie haine	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
10	CK	10	RON 200.00	RON 2,000.00	38 €	380.90 €
110	**total**	**140**		**RON 7,000.00**		**1,332.90 €**

8 septembrie 2026						
Nr. premii	**Brand**	**Nr. buc**	**Suma in ron**	**Total suma in ron**	**Suma in euro**	**Total suma in euro**
30	Burger king	30	RON 30.00	RON 900.00	6 €	171.30 €
	EcoWash	30	RON 20.00	RON 600.00	4 €	114.30 €
10	Carturesti	10	RON 50.00	RON 500.00	10 €	95.20 €
20	Energy Games	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Magnolia	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
20	Curatatorie haine	20	RON 50.00	RON 1,000.00	10 €	190.40 €
10	CK	10	RON 200.00	RON 2,000.00	38 €	380.90 €
110	**total**	**140**		**RON**		**1,332.90**

				7,000.00		€

Voucherele, oferite ca premiu in Campanie **(„Voucherele")** pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Iulius Mall Cluj, indicat pe suprafata acestuia.

Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **56.000 RON (TVA inclus)**.

4.3 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participanti.

4.4 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.15 de mai jos, numele Castigatorilor si premiile acordate.

5. Taxe si impozite

5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii pasi:

I. Sa respecte Regulamentul;
II. Sa efectueze cumparaturi de minim **350 RON** din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Iulius Mall Cluj indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate.
III. Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua

inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;

IV. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;

V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**");

VI. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei;

6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:

VII. softul Campaniei va alege in mod aleatoriu unul dintre premii, daca Participantul se numara printre **primele 110 de persoane** inscrise in ziua respectiva in campania **BACK 2 SCHOOL** (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat reportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei);

VIII. Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua inscrierii, devenind castigator in cadrul Campaniei („**Castigatorul**"). Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.

6.3 Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

6.4 In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiul atribuit.

6.5 Participantii au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie, in zile diferite, daca indeplinesc de fiecare data toate conditiile de inscriere si participare prevazute in Regulament, dar nu au dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi.

6.6 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.

6.7 Numele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul cluj.iuliusmall.com / pagina de facebook/instagram Iulius Mall Cluj.

6.8 Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, **la Centrul de Premiere din zona magazinului Obsentum, din cadrul Iulius Mall Cluj.**

6.9 Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, in mod digital, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta pe care va rula softul Campaniei.

6.10 Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.

6.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod neechivoc, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a inscrierilor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Iulius Mall Cluj.

6.12 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.

6.13 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Iulius Mall Cluj sau pe site-ul cluj.iuliusmall.com.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

Prin imputernicit

Stefan Roman

Shopping Center Manager